

NFON dans le top 10 des entreprises européennes selon Frost & Sullivan



- > NFON dans le top 10 entreprises européennes les plus innovantes
- > D'après une étude de la société de conseil international Frost & Sullivan
- > [Press-Kit](#)

Top 10 des entreprises les plus innovantes

NFON AG, le seul fournisseur paneuropéen de services de télécommunication dans le cloud, s'est développé avec succès au cours du premier semestre 2020. Un succès confirmé par les résultats d'une étude menée par la société de conseil internationale Frost & Sullivan. Dans son étude Frost Radar™*, Frost & Sullivan place NFON AG dans le groupe des dix entreprises les plus innovantes d'Europe sur le marché de la téléphonie IP hébergée et de l'UCaaS.

Croissance et innovation

Frost & Sullivan a étudié 120 entreprises qui offrent leurs services en Europe. Les principaux paramètres de l'analyse étaient l'extensibilité de l'innovation, la R&D, le portefeuille de produits, l'effet de levier des mégatendances, l'orientation client, le pipeline de croissance, la vision et la stratégie, ainsi que les ventes et le marketing. Hans Szymanski, PDG et directeur financier de NFON AG, explique : *"Selon les consultants, les entreprises listées par Frost Radar™ sont les leaders du secteur en termes de croissance, d'innovation ou les deux. Elles jouent un rôle essentiel dans l'avenir du secteur. Le fait de figurer parmi les dix premières entreprises confirme notre succès à ce jour et souligne la justesse de notre stratégie de croissance"*.

Deux indices permettent l'évaluation des entreprises : l'indice de croissance et l'indice d'innovation. Il montre la capacité à développer et à mettre en œuvre une stratégie et une vision de croissance, un pipeline de croissance et un marché solides, une concurrence et des stratégies de vente et de marketing orientées vers le client final. L'indice d'innovation définit la capacité d'une entreprise à développer des produits, des services et des solutions avec une compréhension claire des mégatendances disruptives. Ces produits, services et solutions doivent également être applicables à l'échelle mondiale, pouvoir être développés et étendus pour servir de multiples marchés en mutation.

Impact fort et positif du télétravail

Hans Szymanski précise : *"Notre modèle commercial offre un potentiel énorme pour exploiter la dynamique du marché. Notre objectif est clair : nous voulons devenir le numéro 1 de la téléphonie dans le cloud en Europe"*. Avec un solide réseau européen de plus de 2 700 partenaires et plus de 40 000 clients dans 15 pays européens, NFON envoie un signal clair au marché des communications dans le cloud. La COVID-19 et le développement radical du télétravail ont eu un effet positif sur les taux de croissance de NFON au cours du premier semestre 2020. Par conséquent, il n'est plus utile d'expliquer la nécessité forte de lieux de travail flexibles et indépendants du lieu de travail. Avec son portefeuille produits, NFON est très bien préparé à cette nouvelle configuration. L'entreprise continuera à exploiter cette dynamique en élargissant encore son réseau de partenaires paneuropéens, en intégrant d'autres solutions UCaaS à son portefeuille de produits et en développant ses capacités sur son nouveau site au Portugal.

*Frost & Sullivan: Frost Radar™: Benchmarking future growth potential. European hosted IP telephony and UCaaS market. August 2020

A propos de NFON AG

La société NFON AG, dont le siège social se trouve à Munich, est le seul fournisseur paneuropéen de Cloud PBX, comptant plus de 40 000 entreprises dans 15 pays européens parmi ses clients. Avec Cloudya, NFON offre une solution facile à utiliser, indépendante et fiable pour les communications d'affaires avancées dans le cloud. D'autres solutions premium et sectorielles complètent son portefeuille dans le domaine des communications dans le cloud. Grâce à nos solutions de communication intuitives, nous permettons aux entreprises européennes d'améliorer un peu, chaque jour, leur travail. NFON est la nouvelle liberté dans la communication d'entreprise. <http://www.nfon.com/>

Press-Kit

Laurent Lhermitte, Managing Director, NFON France; Thorsten Wehner, Vice President Public Relations, NFON AG

Contacts presse

Sélectionnez le contact qui est pertinent pour vous. Merci.

Headquarter NFON AG
Thorsten Wehner
Vice President Public Relations
+49 89 45 300 121
thorsten.wehner@nfon.com

France
Yucatan
Elisa Lesieur + Emilie Dèbes
+33 1 53 63 27 21
nfon@yucatan.fr

United Kingdom
Jones Consulting (UK) Ltd
Claire Jones
+44 7826 528900
claire.jones@jonesconsulting.co.uk

España
LF Channel
Estela Cayón
+34 91 521 51 92
nfon@lfchannel.com

Österreich
PRofessional
Ulrich Taller
+43 1 524 97 07-0
nfon-pr@professional.at

Nederland
Axicom
Marcus Birke
+31 20 754 698 1
marcus.birke@axicom.com

Italia
BPRESS
Mariateresa Faregna
+39 02 72 585 304
nfon@bpress.com

Deutschland
100zehn GmbH
Timm Caspari
+49 89 55 27 06 20
nfon@100zehn.de

Communiqué de presse

Relations Investisseurs

Sabina Prüser, Head of Investor Relations, +49 89 45 300 134, sabina.prueser@nfon.com

Disclaimer

This communication is for information purposes only and does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy or subscribe for any securities of the Company. The securities discussed herein have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "U.S. Securities Act") and may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act. There will be no public offering of the securities discussed in this release in the United States of America and the information contained in this release does not constitute an offer of securities for sale. This announcement is not for distribution, publication or transmission, directly or indirectly, to or within the United States of America, Australia, Canada, Japan or any other jurisdiction in which such distribution is unlawful, or to U.S. persons.