

NFON nomina Marco Pasculli Vice President Revenue Operations



- > La nuova nomina supporta la strategia di crescita 2024 di NFON
- > Focus su digitalizzazione, go-to-market ed espansione della rete di partner
- > Le strutture Sales & Marketing Operations confluiscono in un'unica divisione
- > Press-Kit

La nuova nomina supporta la strategia di crescita

NFON, provider europeo di servizi di comunicazione aziendale in cloud, annuncia la nomina di Marco Pasculli, Managing Director, NFON Italia, a Vice President Revenue Operations, NFON AG.

Marco Pasculli, che ha guidato con successo il lancio e la crescita di NFON Italia nel 2019, supporterà la strategia di crescita 2024 di NFON che punta a diventare il principale provider di servizi di comunicazione aziendale in cloud. Jan Forster, Chief Marketing Officer, NFON AG ha affermato: *“La profonda conoscenza del mercato europeo maturata da Marco, uniti alla sua energia e alla sua capacità di fare innovazione, permetteranno ad NFON di servire al meglio le esigenze dei nostri clienti nell’ambito della comunicazione aziendale, oltre ad ampliare ulteriormente la nostra rete di partner in tutta Europa, in linea con i nostri obiettivi strategici”*.

La leadership europea si rafforza

Nel suo nuovo ruolo, Marco Pasculli si concentrerà sulla razionalizzazione dei punti di interazione con i partner e dei modelli di go-to-market per mettere a frutto le best practice dei paesi. Promuovere l’eccellenza nelle vendite in tutti i mercati, sviluppare ulteriormente e allineare il marketing e la struttura commerciale facendoli confluire in un’unica divisione: questi gli elementi chiave che consentiranno a NFON di far crescere la quota di mercato e scalare con maggiore efficacia in tutta Europa.

Marco Pasculli, Vice President Revenue Operations ha dichiarato: *“Forte di una quota di mercato consolidata in Germania, Regno Unito e Austria, una presenza in continua crescita in Spagna, Francia e Italia, e nuove opportunità di business in Europa centrale e orientale, NFON si trova in una posizione di vantaggio in Europa. Sono orgoglioso di avere l’opportunità di supportare NFON nella scoperta del potenziale di nuovi modelli di lavoro digitalizzati. Una parte essenziale del mio lavoro consiste nell’aiutare i clienti a cogliere le opportunità offerte dalla digitalizzazione. Le competenze acquisite negli anni mi saranno preziose per guidare questo processo nell’ambito dell’area di vendita in NFON affinché la nostra azienda, i partner e i clienti possano cogliere nuovi vantaggi”*. Marco Pasculli riporterà a Jan Forster, Chief Marketing Officer, NFON AG e continuerà a ricoprire anche il suo attuale ruolo.

NFON AG

NFON AG, con sede a Monaco di Baviera, è il provider europeo di servizi di comunicazione aziendale in cloud. La società, quotata alla Borsa di Francoforte (Frankfurt Stock Exchange, Prime Standard), conta oltre 2.700 partner in 15 Paesi europei, sette filiali nazionali e oltre 40.000 aziende clienti. Con Cloudya, NFON offre una piattaforma di comunicazione semplice da usare, indipendente e affidabile, ideale per organizzazioni di qualunque settore e dimensione. Ulteriori soluzioni premium e verticali completano il portfolio nell'ambito della comunicazione cloud, quali UCaaS, CCaaS e, in futuro, anche iPaaS. Con le sue soluzioni intuitive, NFON AG guida le aziende verso il futuro della comunicazione aziendale. <http://www.nfon.com>

Press-Kit

Marco Pasculli, VP International Revenue Operations, NFON AG;

Uffici stampa

Si prega di contattare il referente PR del proprio Paese, grazie.

Headquarter NFON AG
Thorsten Wehner
Vice President Public Relations
+49 89 45 300 121
thorsten.wehner@nfon.com

Deutschland
100zehn GmbH
Timm Caspari
+49 89 55 27 06 20
nfon@100zehn.de

United Kingdom
Jones Consulting (UK) Ltd
Claire Jones
+44 7826 528900
claire.jones@jonesconsulting.co.uk

España
LF Channel
Estela Cayón + Eloína Rivero
+34 91 521 51 92
nfon@lfchannel.com

Österreich
PRofessional
Ulrich Taller
+43 1 524 97 07-0
nfon-pr@professional.at

Nederland
AxiCom
Mireille Sampimon
+31 20 754 698 1
mireille.sampimon@axicom.com

Italia
BPRESS
Mariateresa Faregna
+39 02 72 585 304
nfon@bpress.com

France
Yucatan
Emilie Debes
+331 53 63 27 21
nfon@yucatan.fr

Portugal
Young Network Group
Lúcia Amaral
+351 217 506 047
luciaamaral@youngnetworkgroup.com

Polska
Made in PR
Katarzyna Okragly
+48 603 185 005
k.okragly@madeinpr.pl

Investor Relations

Sabina Prüser, Head of Investor Relations, +49 89 45 300 134, sabina.prueser@nfon.com

Disclaimer

This communication is for information purposes only and does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy or subscribe for any securities of the Company. The securities discussed herein have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "U.S. Securities Act") and may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act. There will be no public offering of the securities discussed in this release in the United States of America and the information contained in this release does not constitute an offer of securities for sale. This announcement is not for distribution, publication or transmission, directly or indirectly, to or within the United States of America, Australia, Canada, Japan or any other jurisdiction in which such distribution is unlawful, or to U.S. persons.