

NFON AG nomme Markus Krammer Directeur Général du Nearshore Center de Lisbonne



- > Markus Krammer prend la direction du Nearshore Center à Lisbonne
- > Stefan Walcz devient Vice-Président Product Management
- > [Press-Kit](#)

Digitalisation de la communication d'entreprise

NFON AG, le seul fournisseur paneuropéen de PBX dans le Cloud, nomme Markus Kramer, Vice President Product & New Business, au poste de Directeur Général du nouveau site de Recherche et Développement de Lisbonne. L'ouverture du Nearshore Center est prévue pour septembre 2020. Dans le même temps, Stefan Walcz, chef d'équipe de la gestion des programmes agiles, est nommé vice-président des produits et devient responsable du portefeuille de produits du groupe NFON. Jan-Peter Koopmann, Chief Technology Officer de NFON AG : "Avec Markus, nous avons établi une base excellente et professionnelle de gestion des produits au plus haut niveau. En Europe, NFON AG, avec son portefeuille de produits, joue un rôle central dans la digitalisation de la communication d'entreprise. La vitesse de développement et la compétitivité sont cruciales et avec Stefan nous avons un spécialiste qui va combiner stratégiquement l'agilité et la gestion des produits". Markus Kramer reportera à Jan-Peter Koopmann en tant que directeur général du Nearshore Center.

Lisbon is calling

Depuis ses débuts chez NFON en 2016, Markus Kramer a considérablement développé et façonné la stratégie et le portefeuille de produits. Cela comprend le produit principal, Cloudya et des solutions premium telles que Ncontactcenter et Nvoice pour Microsoft Teams. Hans Szymanski, directeur général et directeur financier de NFON AG : "Nous apprécions beaucoup les idées visionnaires de Markus concernant la digitalisation des produits et sa précieuse expertise du marché international. Il est maintenant essentiel de s'appuyer sur le nouveau site de développement à Lisbonne afin de garantir le succès de NFON". Markus Kramer continuera à être responsable des fusions et acquisitions et du développement commercial et assumera la responsabilité des achats pour le groupe NFON.

Compétitivité et R&D

Le successeur de Markus Kramer au poste de Vice-Président Product Management sera Stefan Walcz, dont les principales responsabilités comprennent une intégration plus étroite des départements de développement de produits et technologie. Les relations avec les clients et les partenaires contribueront également au développement continu des produits. Il est primordial d'établir l'agilité comme principe directeur central dans ce développement. Stefan Walcz a plus de 20 ans d'expérience dans diverses entreprises de logiciels. Dans le passé, il a également été responsable, en tant que fondateur et directeur général, de sociétés de développement de logiciels, d'exploitation de systèmes et de conseil. Depuis un an, Stefan Walcz est membre de l'équipe de Jan-Peter Koopmann. "Stefan peut s'attendre à collaborer avec une excellente équipe et à profiter du travail fructueux de son prédécesseur", déclare Jan-Peter Koopmann. "Ses connaissances en matière de gestion d'entreprise et son esprit d'entrepreneur orienteront la gestion des produits dans de nouvelles directions et contribueront de manière significative à adapter la vitesse de développement du portefeuille de produits NFON aux changements rapides du marché européen". Stefan Walcz continuera de rendre compte au CTO dans ses nouvelles fonctions de Vice-Président Product Management

Press Release

A propos de NFON AG

Basée à Munich, NFON AG est le seul fournisseur paneuropéen de PBX dans le cloud - comptant plus de 40 000 entreprises dans 15 pays européens parmi ses clients. Avec Cloudya, NFON offre une solution facile à utiliser, indépendante et fiable pour les communications professionnelles avancées dans le cloud. D'autres solutions haut de gamme et sectorielles complètent le portefeuille dans le domaine des communications dans le cloud. Grâce à nos solutions de communication intuitives, nous permettons aux entreprises européennes d'améliorer, chaque jour, un peu plus leur travail. NFON est la nouvelle liberté en matière de communication d'entreprise. <http://www.nfon.com/>

Press-Kit

Hans Szymanski, Chief Executive Office and Chief Financial Officer of NFON AG, Jan-Peter Koopmann, Chief Technology Officer of NFON AG, Stefan Walcz and Markus Krammer

Contact for media

Please pick up your PR contact. Thank you.

Headquarter NFON AG
Thorsten Wehner
Vice President Public Relations
+49 89 45 300 121
thorsten.wehner@nfon.com

Deutschland
100zehn GmbH
Timm Caspari
+49 89 55 27 06 20
nfon@100zehn.de

United Kingdom
Jones Consulting (UK) Ltd
Claire Jones
+44 7826 528900
claire.jones@jonesconsulting.co.uk

España
LF Channel
Estela Cayón + Eloína Rivero
+34 91 521 51 92
nfon@lfchannel.com

Österreich
PRofessional
Ulrich Taller
+43 1 524 97 07-0
nfon-pr@professional.at

Nederland
AxiCom
Mireille Sampimon
+31 20 754 698 1
mireille.sampimon@axicom.com

Italia
BPRESS
Mariateresa Faregna
+39 02 72 585 304
nfon@bpress.com

France
Yucatan
Elisa Lesieur + Emilie Dèbes
+331 53 63 27 21
nfon@yucatan.fr

Portugal
Young Network Group
Lúcia Amaral
+351 217 506 047
luciaamaral@youngnetworkgroup.com

Press Release

Investor Relations

Sabina Prüser, Head of Investor Relations, +49 89 45 300 134, sabina.prueser@nfon.com

Disclaimer

This communication is for information purposes only and does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy or subscribe for any securities of the Company. The securities discussed herein have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "U.S. Securities Act") and may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act. There will be no public offering of the securities discussed in this release in the United States of America and the information contained in this release does not constitute an offer of securities for sale. This announcement is not for distribution, publication or transmission, directly or indirectly, to or within the United States of America, Australia, Canada, Japan or any other jurisdiction in which such distribution is unlawful, or to U.S. persons.