

NFON launcht Contact Center Hub für KMU auf Enterprise Niveau



Omnichannel-Lösung für verbessertes Kundenerlebnis
NFON setzt konsequent seine Wachstumsstrategie fort
[Press-Kit](#)

Enterprise für alle

NFON, führender europäischer Anbieter für sprachzentrierte Business-Kommunikation aus der Cloud, launcht heute Contact Center Hub, ein neues fortschrittliches Contact Center für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) auf Enterprise Niveau – basierend auf der Technologie des strategischen NFON-Partners Daktela. NFON Contact Center Hub verbindet alle gängigen Kommunikationskanäle an einem Ort, so dass die Nutzer immer die aktuelle Kundenhistorie einsehen und einen nahtlosen verbesserten Service anbieten können. *„Das Kundenerlebnis und damit die Zufriedenheit kann nur der steigern, der seine Kunden kennt“*, sagt Stefan Walcz, Vice President Products der NFON AG. *„Mit NFON Contact Center Hub bieten wir KMUs eine hochmoderne Omnichannel-Lösung und helfen dabei die Kundenbeziehung auf eine völlig neue Ebene zu heben.“* NFON Contact Center Hub bietet zielgruppengerecht professionelle Contact Center-Funktionen, ist schnell skalierbar und wird mit Kundensupport durch Experten in Landessprache in den jeweiligen Märkten unterstützt.

Hochmodern und einfach

Die wichtigsten Merkmale von NFON Contact Center Hub sind ausgezeichneter Kundenkontakt mit intelligenter Inbound-Telefonie, Outbound-Kampagnen und vollständigem Kommunikationsverlauf – zusätzlich lassen sich Reporting- und Life-Tracking-Funktionen individualisieren. Stefan Walcz: *„Ein echtes Omnichannel-Erlebnis ist unabdingbar: Wir vereinen in einem nahtlosen und Cloud-basierten Tool gängige Kommunikationskanäle wie Telefon, E-Mail, Web-Chat, SMS, Video, WhatsApp und Teams. Mit Contact Center Hub können Nutzer alle Kundeninteraktionen in einer einzigen integrierten Plattform verwenden. Dabei ist eines außerordentlich wichtig: Contact Center Hub ist eine hochmoderne und leicht nutzbare Lösung, ein Kundenerlebnis der Superlative!“* Dank der offenen REST-API (Representational State Transfer - Application Programming Interface) mit vielen vorgefertigten Integrationen in zahlreichen anderen gängigen Systemen, dem Ticketing-Tool für interne Aufgabenverfolgung und fortschrittlichen Live Chat- und Voicebots können Unternehmen effektives CRM betreiben und ihre geschäftliche Entwicklung optimieren.

Nächstes Level der Wachstumsstrategie

NFON setzt seine zu Beginn des Jahres 2021 geschärfte Wachstumsstrategie mit Fokus auf den Ausbau von Unified Communications as a Service (UCaaS) sowie Contact Center as a Service (CCaaS) konsequent um. *„Nach den erfolgreichen Meilensteinen im vergangenen Jahr 2021, wie zum Beispiel dem neuen Partnerprogramm Ngage, dem Launch von Cloudya Meet & Share, der massiven Intensivierung der CEE-Aktivitäten einschließlich der Eröffnung der Niederlassung in Warschau, sowie den strategischen Partnerschaften mit Meetecho und Daktela erreichen wir jetzt mit dem Launch von Contact Center Hub das nächste Level bei der Umsetzung der Wachstumsstrategie“*, sagt Klaus von Rottkay, Chief Executive Officer der NFON AG. NFON Contact Center Hub ist ab sofort erhältlich.

Über die NFON AG

Die NFON AG mit Headquarter in München ist führender europäischer Anbieter für sprachzentrierte Businesskommunikation aus der Cloud. Das börsennotierte Unternehmen (Börse Frankfurt, Prime Standard) mit über 3.000 Partnern in 15 europäischen Ländern und sieben Niederlassungen zählt 50.000 Unternehmen zu seinen Kunden. Mit dem Kernprodukt Cloudya, die smarte Cloud Kommunikations-Plattform, bietet NFON unkomplizierte Sprachanrufe, einfache Videokonferenzen und nahtlose Integrationen von CRM- und Collaboration-Tools für kleine und mittlere Unternehmen. Das NFON Portfolio besteht aus vier Bereichen: Businesskommunikation mit Cloudya, Kundenkontakt, Integration und Enablement. NFON begleitet Unternehmen mit intuitiven Kommunikationslösungen in die Zukunft der Businesskommunikation.
<http://www.nfon.com/>

Press-Kit

Stefan Walcz, Vice President Products, NFON AG, Klaus von Rottkay, Chief Executive Officer, NFON AG

Kontakt für Medien

Headquarter NFON AG
Thorsten Wehner
Vice President Public Relations
+49 89 45 300 121

Deutschland
100zehn GmbH
Timm Caspari
+49 89 55 27 06 20

España
LF Channel
Estela Cayón & Eloína Rivero
+34 91 521 51 92

Italia
BPRESS
Mariateresa Faregna
+39 02 72 585 304

Österreich
PRofessional
Ulrich Taller
+43 1 524 97 07-0

United Kingdom
Jones Consulting (UK) Ltd
Claire Jones
+44 7826 528900

Portugal
Young Network Group
Lúcia Amaral & Sara Vincente
+351 217 506 047

Polska
Clue PR
Beata Cioczek & Roksana Kwiatek
+48 516 186 720

Hrvatska
VRH Komunikacije
Luka Šipić
+ 385 91 9594 642

Slovenija
Pepi
Petra Hercog
+386 41 205 533

Pressemitteilung

Über Daktela

Daktela ist ein weltweiter Anbieter von Contact-Center-Software und All-in-One-Lösungen, die es Unternehmen ermöglichen, ihre gesamte Kommunikation mit Kunden an einem Ort zu führen und ein einzigartiges Kundenerlebnis zu schaffen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Prag, Tschechische Republik, ist in ganz Europa, im Nahen Osten und im asiatisch-pazifischen Raum tätig. Mit über 900 Firmenkunden ist es seit über 16 Jahren einer der führenden Anbieter dieser Kundenkommunikationstechnologie. Die Daktela-Software wird im eigenen Haus entwickelt und von unserem Spezialistenteam stets in der Landessprache und mit individueller Betreuung fachkundig unterstützt.

Investor Relations

Sabina Prüser, Head of Investor Relations, +49 89 45 300 134, sabina.prueser@nfon.com

Disclaimer

This communication is for information purposes only and does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy or subscribe for any securities of the Company. The securities discussed herein have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "U.S. Securities Act") and may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act. There will be no public offering of the securities discussed in this release in the United States of America and the information contained in this release does not constitute an offer of securities for sale. This announcement is not for distribution, publication or transmission, directly or indirectly, to or within the United States of America, Australia, Canada, Japan or any other jurisdiction in which such distribution is unlawful, or to U.S. persons.